

**Индексы потребительских цен и тарифов на товары и услуги
в январе 2021 года по Тверской области**

	в процентах	
	Январь 2021 к	
	декабрю 2020	январю 2020
Сводный индекс потребительских цен на товары и услуги	100,8	105,8
в том числе:		
- продовольственные товары	101,3	107,1
- продовольственные товары (без овощей, картофеля и фруктов)	100,8	105,8
- непродовольственные товары	100,7	105,8
- услуги	100,02	103,2

В январе 2021 года по сравнению с декабрем 2020 года на индекс цен продовольственных товаров существенное влияние оказал рост цен на плодоовощную продукцию, включая картофель (106,2%). Подорожали: картофель – на 7,6%, овощи – на 10,1%, фрукты и citrusовые – на 3,2%.

На 0,1 – 1,2% подорожали хлеб и хлебобулочные изделия, мясо, колбасные изделия, фруктово-ягодные и мясные консервы, птица и рыбопродукты; на 2,1 – 6,3% – творог, алкогольные напитки, кондитерские изделия, кофе, сгущенное молоко, мука и какао.

В тоже время в январе 2021 года по сравнению с декабрем 2020 года в магазинах наблюдалось снижение цен на молоко (0,7%), масло и жиры (0,4%), яйца (3,5%), сахарный песок (1%), чай (0,6%), крупы и бобовые (0,9%), макаронные изделия (1,5%), безалкогольные напитки (2,4%) и мороженное (1,4%).

Среди непродовольственных товаров цены на мужскую, женскую и детскую одежду снизились на 1,4; 0,5 и 1,7% соответственно. Женская обувь стала дешевле на 0,3%, мужская и детская – дороже на 0,2 и 1,4% соответственно. Прирост цен на электротовары и другие бытовые приборы составил 0,6%, в том числе на микроволновые печи – 3%, на стиральные машины – 2%, электрочайники – 2,2%. Персональные компьютеры подешевели на 0,7%, а смартфоны подорожали на 0,4%. Цены на легковые автомобили выросли на 1,8%. Увеличились цены на школьно-письменные принадлежности (0,8%), игрушки (0,6%), медикаменты (0,3%), перевязочные материалы (2,9%), строительные материалы (0,9%), мебель (1,7%), дизельное топливо (0,3%), бензин (0,4%), сухие корма для животных (2,9%).

В январе 2021 года по сравнению с декабрем 2020 года стали дороже ремонт одежды (на 2,5%) и жилищ (на 0,5%), ремонт и техническое обслуживание транспортных средств (на 0,9%), услуги парикмахерских (на 0,2%). Увеличились цены на коммунальные услуги на 0,1%. Медицинские услуги стали дороже на 0,4%, ритуальные – на 1,6%, санаторно-оздоровительные – на 3,5%. Почтовая связь подорожала на 3,8%, услуги

Пресс-релиз

организаций культуры – на 6,3%. Стоимость услуг в сфере зарубежного туризма увеличилась на 0,5%.

В январе 2021 года по сравнению с декабрем 2020 года стали дешевле услуги дошкольного воспитания на 0,8%, банков и страхования на 0,3 и 6,3% соответственно.