

**Индексы потребительских цен и тарифов на товары и услуги
в мае 2021 года по Тверской области**

	в процентах	
	Май 2021 к	
	апрелю 2021	декабрю 2020
Сводный индекс потребительских цен на товары и услуги	101,05	103,97
в том числе:		
- продовольственные товары	101,41	105,17
- продовольственные товары (без овощей, картофеля и фруктов)	100,52	103,20
- непродовольственные товары	101,06	104,02
- услуги	100,37	101,77

В мае 2021 года по сравнению с декабрем 2020 года на индекс цен продовольственных товаров существенное влияние оказал рост цен на плодоовощную продукцию, включая картофель (122,9%). Подорожали: картофель – на 83,4%, овощи – на 22,5%, фрукты и цитрусовые – на 3,6%.

На 0,3 – 5,0% подорожали колбасные изделия, овощные консервы, макаронные изделия, молоко, алкогольные напитки, фруктово-ягодные консервы, хлеб и хлебобулочные изделия, кондитерские изделия, сахарный песок, крупы и бобовые, мука, общественное питание, рыбопродукты; на 5,6 – 14,1% – масло и жиры, птица и мясо.

В то же время в мае 2021 года по сравнению с декабрем 2020 года в магазинах наблюдалось снижение цен на яйца (6,1%), творог (1,5%), чай (0,9%), кофе и безалкогольные напитки (0,7%), сыры (0,6%).

Среди непродовольственных товаров цены на мужскую, женскую и детскую одежду снизились на 1,5; 0,3 и 7,3% соответственно. Мужская и детская обувь стала дешевле на 1,1 и 3% соответственно, женская – дороже на 0,2%. Цены на электротовары и другие бытовые приборы в среднем снизились на 0,8%, в том числе на холодильники – на 3,7%, бытовые плиты – 7,8%, миксеры, блендеры – 2,1%. В то же время выросли цены на утюги (1,5%), микроволновые печи (1,5%), электрочайники (1%) и стиральные машины (2,8%). Персональные компьютеры подешевели на 0,6%. Цены на легковые автомобили выросли на 8,6%. Увеличились цены на школьно-письменные принадлежности (2,2%), медикаменты (2%), перевязочные материалы (0,6%), строительные материалы (14,6%), мебель (5,8%), дизельное топливо (1,8%), бензин (3,3%). Сухие корма для животных стали дороже на 6%.

В мае 2021 года по сравнению с декабрем 2020 года стали дороже ремонт одежды (на 3,5%), обуви (на 0,3%) и жилищ (на 5,5%), ремонт и техническое обслуживание транспортных средств (на 7,8%), услуги химчисток и прачечных (на 7,6%), парикмахерских (на 1,4%), фотоателье (на 1,6%), телевидения (28,7%), банков (1,1%). Медицинские услуги стали

Пресс-релиз

дороже на 1,5%, ветеринарные – на 5,5%, ритуальные – на 12,1%. Услуги организаций культуры подорожали на 14,9%, сотовая связь на 7%, стоимость услуг в сфере зарубежного туризма – на 4,7%.