

**Индексы потребительских цен и тарифов на товары и услуги
в марте 2021 года по Тверской области**

	в процентах	
	Март 2021 к	
	февралю 2021	декабрю 2020
Сводный индекс потребительских цен на товары и услуги	100,9	102,2
в том числе:		
- продовольственные товары	101,4	103,3
- продовольственные товары (без овощей, картофеля и фруктов)	101,4	102,3
- непродовольственные товары	100,6	101,9
- услуги	100,3	100,7

В марте 2021 года по сравнению с декабрем 2020 года на индекс цен продовольственных товаров существенное влияние оказал рост цен на плодоовощную продукцию, включая картофель (111,9%). Подорожали: картофель – на 41%, овощи – на 12,1%, фрукты и цитрусовые – на 2,3%.

На 0,1 – 2,7% подорожали молоко, хлеб и хлебобулочные изделия, сахарный песок, фруктово-ягодные консервы, макаронные изделия, сыры, крупы и бобовые, масло и жиры, мясные консервы, кондитерские изделия, алкогольные напитки, колбасные изделия, какао, кофе; на 3,3 – 13,6% – рыбопродукты, яйца, общественное питание, мясо, мука и птица.

В то же время в марте 2021 года по сравнению с декабрем 2020 года в магазинах наблюдалось снижение цен на творог (2,1%), овощные консервы (3,6%), чай (1,8%), мороженное (2,2%), безалкогольные напитки (0,4%).

Среди непродовольственных товаров цены на мужскую, женскую и детскую одежду снизились на 1; 0,3 и 4,1% соответственно. Женская, мужская и детская обувь стала дешевле на 0,6; 3,7 и 0,3% соответственно. Цены на электротовары и другие бытовые приборы в среднем снизились на 1,7%, в том числе на холодильники – на 3,1%, электропылесосы – 1,9%, бытовые плиты – 10%, электрочайники – 1,9%, утюги – 3,4%, в то же время выросли цены на микроволновые печи (1,1%) и стиральные машины (1,7%). Персональные компьютеры подешевели на 0,4%. Цены на легковые автомобили выросли на 3,3%. Увеличились цены на школьно-письменные принадлежности (2,4%), медикаменты (1%), перевязочные материалы (0,8%), строительные материалы (4,1%), мебель (5,2%), дизельное топливо (1,3%), бензин (2,3%). Сухие корма для животных стали дешевле на 1%.

В марте 2021 года по сравнению с декабрем 2020 года стали дороже ремонт одежды (на 2,5%), обуви (на 0,3%) и жилищ (на 1,2%), ремонт и техническое обслуживание транспортных средств (на 5,6%), услуги парикмахерских (на 1,6%). Медицинские услуги стали дороже на 0,7%, ветеринарные – на 0,3%, ритуальные – на 12,1%. Услуги организаций культуры подорожали на 4,3%, сотовая связь на 3,3%, стоимость услуг в сфере зарубежного туризма – на 6,7%.

В марте 2021 года по сравнению с декабрем 2020 года снизились цены на санаторно-оздоровительные услуги и услуги банков на 5,2 и 1,7% соответственно.