

**Индексы потребительских цен и тарифов на товары и услуги  
в июне 2021 года по Тверской области**

в процентах

	Июнь 2021 к	
	маю 2021	декабрю 2020
<b>Сводный индекс потребительских цен на товары и услуги</b>	101,28	105,30
в том числе:		
- продовольственные товары	102,29	107,58
- продовольственные товары (без овощей, картофеля и фруктов)	100,90	104,13
- непродовольственные товары	100,53	104,57
- услуги	100,38	102,16

В июне 2021 года по сравнению с декабрем 2020 года на индекс цен продовольственных товаров существенное влияние оказал рост цен на плодоовощную продукцию, включая картофель (138,8%). Подорожали: картофель – в 2,5 раза, овощи – на 36,7%, фрукты и цитрусовые – на 2,8%.

На 0,9 – 5,0% подорожали сыры, чай, молоко, макаронные изделия, безалкогольные напитки, хлеб и хлебобулочные изделия, алкогольные напитки, мороженое, мясные консервы, сахарный песок, колбасные изделия, масло и жиры; на 5,1 – 14,4% – кондитерские изделия, общественное питание, фруктово-ягодные консервы, рыбопродукты, крупы и бобовые, мука, мясо и птица.

В то же время в июне 2021 года по сравнению с декабрем 2020 года в магазинах наблюдалось снижение цен на яйца (18,8%), творог (3,7%), кофе (1,3%), овощные консервы (1,1%).

Среди непродовольственных товаров цены на мужскую, женскую и детскую одежду снизились на 1,4; 0,1 и 7,1% соответственно. Мужская и детская обувь стала дешевле на 1,1 и 2,9% соответственно, женская – дороже на 0,3%. Цены на электротовары и другие бытовые приборы в среднем снизились на 2,6%, в том числе на холодильники – на 6,1%, стиральные машины – 2,3%, бытовые плиты – 4,2%, миксеры, блендеры – 7,7%. В то же время выросли цены на утюги (1,6%), электрочайники (0,2%). Персональные компьютеры подешевели на 1,1%. Цены на легковые автомобили выросли на 9,3%. Увеличились цены на школьно-письменные принадлежности (1,3%), медикаменты (2,1%), перевязочные материалы (0,9%), строительные материалы (27,4%), мебель (7,2%), дизельное топливо (2,4%), бензин (4%). Сухие корма для животных стали дороже на 6,1%.

В июне 2021 года по сравнению с декабрем 2020 года стали дороже ремонт одежды (на 3,5%), обуви (на 1%) и жилищ (на 5,7%), ремонт и техническое обслуживание транспортных средств (на 7,8%), услуги химчисток и прачечных (на 7,6%), парикмахерских (на 1,5%), фотоателье (на 1,6%), телевидения (28,7%), банков (1,1%). Медицинские услуги стали дороже на 1,7%, ветеринарные – на 5,5%, ритуальные – на 12,1%. Услуги организаций культуры подорожали на 20,9%, сотовая и городская телефонная связь на 7 и 2,5% соответственно, стоимость услуг в сфере зарубежного туризма – на 9,2%.