

**Индексы потребительских цен и тарифов на товары и услуги
в апреле 2021 года по Тверской области**

в процентах

	Апрель 2021 к	
	марту 2021	декабрю 2020
Сводный индекс потребительских цен на товары и услуги	100,7	102,9
в том числе:		
- продовольственные товары	100,4	103,7
- продовольственные товары (без овощей, картофеля и фруктов)	100,4	102,7
- непродовольственные товары	101,0	102,9
- услуги	100,7	101,4

В апреле 2021 года по сравнению с декабрем 2020 года на индекс цен продовольственных товаров существенное влияние оказал рост цен на плодоовощную продукцию, включая картофель (112,9%). Подорожали: картофель – на 47,9%, овощи – на 12,2%, фрукты и цитрусовые – на 2,1%.

На 0,4 – 4,9% подорожали молоко, алкогольные напитки, сыры, хлеб и хлебобулочные изделия, мороженное, кондитерские и колбасные изделия, масло и жиры, кофе, крупы и бобовые, общественное питание, сахарный песок, рыбопродукты, фруктово-ягодные консервы, какао; на 5,6 – 14,2% – мясо, мука, яйца и птица.

В тоже время в апреле 2021 года по сравнению с декабрем 2020 года в магазинах наблюдалось снижение цен на чай (2,4%), творог (1,5%), мясные и овощные консервы (1,1 и 0,7% соответственно).

Среди непродовольственных товаров цены на мужскую, женскую и детскую одежду снизились на 1,5; 0,3 и 5,4% соответственно. Женская, мужская и детская обувь стала дешевле на 0,5; 3,3 и 1,6% соответственно. Цены на электротовары и другие бытовые приборы в среднем снизились на 1,1%, в том числе на холодильники – на 4,4%, бытовые плиты – 8,4%. В то же время выросли цены на утюги (1,2%), микроволновые печи (2,8%), электропылесосы (2,5%) и стиральные машины (2,2%). Персональные компьютеры подешевели на 1,3%. Цены на легковые автомобили выросли на 6,7%. Увеличились цены на школьно-письменные принадлежности (1,9%), медикаменты (1,6%), перевязочные материалы (0,8%), строительные материалы (7,7%), мебель (6,2%), дизельное топливо (1,4%), бензин (2,9%). Сухие корма для животных стали дороже на 3,8%.

Пресс-релиз

В апреле 2021 года по сравнению с декабрем 2020 года стали дороже ремонт одежды (на 3,5%), обуви (на 0,3%) и жилищ (на 4,9%), ремонт и техническое обслуживание транспортных средств (на 7,8%), услуги химчисток и прачечных (на 7,6%), парикмахерских (на 1,4%), фотоателье (на 1,6%). Медицинские услуги стали дороже на 1,6%, ветеринарные – на 5,5%, ритуальные – на 12,1%. Услуги организаций культуры подорожали на 14,9%, сотовая связь на 7%, стоимость услуг в сфере зарубежного туризма – на 5,5%.

В апреле 2021 года по сравнению с декабрем 2020 года снизились цены на санаторно-оздоровительные услуги и услуги банков на 5 и 1,4% соответственно.