

**Индексы потребительских цен и тарифов на товары и услуги
в июле 2021 года по Тверской области**

	в процентах	
	Июль 2021 к	
	июню 2021	декабрю 2020
Сводный индекс потребительских цен на товары и услуги	100,14	105,45
в том числе:		
- продовольственные товары	99,19	106,71
- продовольственные товары (без овощей, картофеля и фруктов)	100,45	104,60
- непродовольственные товары	100,98	105,59
- услуги	100,84	103,02

В июле 2021 года по сравнению с декабрем 2020 года на индекс цен продовольственных товаров существенное влияние оказал рост цен на плодоовощную продукцию, включая картофель (125,7%). Подорожали: картофель – в 1,9 раза, овощи – на 29,7%, фрукты и цитрусовые – на 3,3%.

На 1,5 – 5,4% подорожали безалкогольные напитки, творог, кофе, хлеб и хлебобулочные изделия, молоко, алкогольные напитки, мясные консервы, макаронные изделия, овощные консервы, сахарный песок, колбасные изделия, мороженое, общественное питание; на 6,2 – 13,2% – рыбопродукты, мука, кондитерские изделия, фруктово-ягодные консервы, крупы и бобовые, масло и жиры, мясо и птица.

В то же время в июле 2021 года по сравнению с декабрем 2020 года в магазинах наблюдалось снижение цен на яйца (19,2%), чай (1,3%), кефир (3,3%), сливки (5,6%), соль (2,2%).

Среди непродовольственных товаров цены на мужскую, женскую и детскую одежду снизились на 1,4; 0,1 и 6,9% соответственно. Мужская и детская обувь стала дешевле на 1,1 и 4,2% соответственно, женская – дороже на 0,3%. Цены на электротовары и другие бытовые приборы в среднем снизились на 1,2%, в том числе на холодильники – на 7,4%, бытовые плиты – 2,1%, миксеры, блендеры – 7,1%, утюги – 1,7%. В то же время выросли цены на стиральные машины (2,7%), электрочайники (2,8%), микроволновые печи (1,6%). Персональные компьютеры подешевели на 0,8%. Цены на легковые автомобили выросли на 10,9%. Увеличились цены на школьно-письменные принадлежности (1,7%), медикаменты (2,7%), перевязочные материалы (2,2%), строительные материалы (32,9%), мебель (9,9%), дизельное топливо (2,7%), бензин (4,6%). Сухие корма для животных стали дороже на 6,7%.

В июле 2021 года по сравнению с декабрем 2020 года стали дороже ремонт одежды (на 3,5%), обуви (на 1%) и жилищ (на 7%), ремонт и техническое обслуживание транспортных средств (на 7,8%), услуги химчисток и прачечных (на 7,6%), парикмахерских (на 1,7%), фотоателье (на 1,6%), телевидения (на 28,7%). Медицинские услуги стали дороже на 1,7%,

Пресс-релиз

ветеринарные – на 5,5%, ритуальные – на 12,1%. Услуги организаций культуры подорожали на 20,9%, сотовая и городская телефонная связь на 7 и 2,5% соответственно, стоимость услуг в сфере зарубежного туризма – на 3%. На 2,5% стали дороже коммунальные услуги. В том числе: холодное водоснабжение и водоотведение – на 2,1%, горячее водоснабжение – на 3%, газоснабжение – на 3%, услуги по снабжению электроэнергией – на 1,2%.