

О потребительских ожиданиях в I квартале 2020 года

Росстатом с 1998 года ежеквартально проводятся опросы потребительского поведения в России (в феврале, мае, августе и ноябре). Целью проводимого обследования является определение особенностей потребительских ожиданий различных групп населения. Оценка человеком своего личного материального положения и общих экономических условий во многом определяет его потребительские намерения. Эти намерения, в свою очередь, оказывают серьезное воздействие на экономику и служат достаточно точными показателями изменений в будущих расходах и сбережениях потребителей. Первичная информация для расчета таких показателей формируется путем обобщения данных массовых опросов населения, полученных на основе применения опросных листов обследования потребительских ожиданий населения.

Обследование проводится во всех субъектах Российской Федерации с охватом 5 тысяч человек в возрасте 16 лет и старше ежеквартально. Обработка данных для обследования потребительских ожиданий населения осуществляется исключительно для статистических целей при условии обязательного обезличивания персональных данных, полученных от каждого опрошенного члена домохозяйства. Территориальным органом Федеральной службы государственной статистики по Тверской области на базе выборочного обследования бюджетов домохозяйств проводится обследование потребительских ожиданий населения. В выборку входит 49 домохозяйств.

Анкета обследования включает вопросы о субъективном мнении респондента об общей экономической ситуации и личном материальном положении, о ситуации на рынках товаров (услуг) и сбережений. Ответы респондентов распределяются по следующим вариантам:

Определенно положительные или определенно отрицательные (очень хорошее, очень благоприятное/ очень плохое, совсем неблагоприятное);

Скорее положительные или скорее отрицательные (хорошее, скорее благоприятное/ плохое, скорее неблагоприятное);

Нейтральные (среднее, “плюсов” и “минусов” одинаково)

На Федеральном уровне рассчитываются значения частных индексов и обобщающего индекса потребительской уверенности населения.

Росстат представил итоги потребительских ожиданий населения за 1 квартал 2020 года:

Индекс потребительской уверенности, отражающий совокупные потребительские ожидания населения, в 1 квартале 2020 года по сравнению с 4 кварталом 2019 года увеличился на 2 процентных пункта;

Индекс ожидаемых изменений экономической ситуации в России на краткосрочную перспективу возрос на 4 процентных пункта;

Индекс произошедших изменений в экономике России в 1 квартале 2020 года по сравнению с 4 кварталом 2019 года возрос на 4 процентных пункта;

Индекс ожидаемых изменений в личном материальном положении в 1 квартале 2020 года возрос на 2 процентных пункта;

Индекс произошедших изменений в личном материальном положении в 1 квартале 2020 года по сравнению с 4 кварталом 2019 года увеличился на 2 процентных пункта;

Индекс благоприятности условий для крупных покупок и индекс благоприятности условий для сбережений в 1 квартале 2020 года не изменились;

Полученная в результате обследования потребительских ожиданий населения информация может быть использована, наряду с количественными статистическими данными, для анализа поведенческой модели населения на потребительском рынке, а также при оценке влияния потребительской активности на состояние экономики в целом.