

## **Индексы потребительских цен и тарифов на товары и услуги в марте 2020 года по Тверской области**

В марте 2020 года сводный индекс потребительских цен на товары и услуги по отношению к февралю составил 100,8%, к декабрю 2019 года – 101,4%. Продовольственные товары подорожали на 1,5%, непродовольственные – на 0,4%, услуги – на 0,3%.

В марте 2020 года на индекс цен продовольственных товаров существенное влияние оказал рост цен на плодоовощную продукцию, включая картофель (104,7%). Подорожали: картофель – на 7,1%, капуста – 5,1%, лук – 23%, морковь – 12%, свекла – 2,5%, помидоры – 22,8%, чеснок – 7,9%, яблоки – 7,1%, груши – на 1,8%, лимоны – на 13,2%, виноград – на 9,8%.

Зарегистрирован прирост цен на мясо: на свинину, говядину и мясо птицы – на 0,5; 1,3 и 4,1% соответственно; вареную колбасу и мясные консервы – на 1,7 и 3% соответственно; сливочное и подсолнечное масло – на 0,7 и 4,5% соответственно; яйца – на 3,1%, сахарный песок – на 19,4%; чай и кофе – на 0,7 и 0,8% соответственно; пшеничную муку – на 1,2%, пшено – на 1,3%, рис – на 2,7%, гречневую крупу – на 5,5%.

В то же время в марте из-за многочисленных акций в магазинах наблюдалось снижение цен на мясокопчености (1,3%), детские мясные консервы (1,5%), пельмени (2%), мороженое (2,1%), какао (2,8%), национальные сыры (3,8%), икру (7%). Стали дешевле апельсины и огурцы – на 5,6 и 12% соответственно.

Среди непродовольственных товаров прирост цен на мужские и женские куртки-ветровки составил 2,1 и 1,9% соответственно, на мужские и женские джинсы 1,8 и 1,6% соответственно, на сорочки верхние для мужчин – 2,6%, для дошкольников –1,4%, на женские закрытые туфли из искусственной кожи – 2%. Цены на легковые автомобили иностранных марок выросли на 1,4%. Увеличились цены на бытовую технику: микроволновые печи (1,3%), бытовые плиты (1,4%), телевизоры (2%), электропылесосы (2,4%), персональные компьютеры (в среднем на 2,6%), стиральные машины (3,8%), холодильники (4,5%), электроутюги (6,7%). Цены на медикаменты выросли в среднем на 0,6%, на бинты на 2,3%. В связи с акциями и распродажами снизились цены на одежду: женские пальто зимние и с верхом из плащевых тканей – на 2,1 и 2% соответственно, одежду для школьников и для дошкольников – в среднем на 1,8 и 1,4% соответственно, белье для детей ясельного возраста – на 1,7%; моющие и чистящие средства – на 1,9%; смартфоны – на 1,2%, сотовые телефоны – на 8,2%. Стали дешевле некоторые строительные материалы: керамическая плитка – на 1,1%, металлочерепица – на 2,8%, ламинат – на 3,5%. Цены на автомобильный бензин и дизельное топливо не изменились.

В марте подорожали: ремонт жилищ – на 0,9%, абонентская плата за пакет услуг сотовой связи – на 0,8%, начальный курс обучения вождению автомобиля – на 3,2%, билеты в кинотеатр – на 1,6%. Увеличились цены на медицинские услуги в среднем на 3,4%. Билеты на поезда дальнего следования подешевели в среднем на 1,1%.