

**Индексы потребительских цен и тарифов на товары и услуги  
в сентябре 2021 года по Тверской области**

в процентах

	Сентябрь 2021 к	
	августу 2021	декабрю 2020
<b>Сводный индекс потребительских цен на товары и услуги</b>	100,69	106,11
в том числе:		
- продовольственные товары	101,13	107,23
- продовольственные товары (без овощей, картофеля и фруктов)	101,17	106,39
- непродовольственные товары	100,53	106,71
- услуги	100,10	103,28

В сентябре 2021 года по сравнению с декабрем 2020 года на индекс цен продовольственных товаров существенное влияние оказал рост цен на плодоовощную продукцию, включая картофель (114,5%). Подорожали: картофель – на 46,1%, овощи – на 14%, из них в наибольшей степени выросли цены на капусту (в 2,2 раза), морковь (1,5 раза) и свеклу (1,3 раза). Фрукты и цитрусовые стали дороже на 4,5%.

На 1 – 7,1% подорожали фруктово-ягодные консервы, макаронные изделия, алкогольные и безалкогольные напитки, сыры, хлеб и хлебобулочные изделия, сахарный песок, молоко, общественное питание, овощные консервы, кондитерские и колбасные изделия, мясные консервы; на 7,3 – 17,9% – мука, какао, крупы и бобовые, мороженое, рыбопродукты, масло и жиры, кофе, мясо и птица.

В то же время в сентябре 2021 года по сравнению с декабрем 2020 года в магазинах наблюдалось снижение цен на яйца (15,1%), чай (0,9%), и сливки (3,1%).

Среди непродовольственных товаров цены на мужскую и женскую одежду выросли на 0,8 и 1,8% соответственно, на детскую одежду снизились на 5,3%. Мужская и детская обувь стала дешевле на 0,3 и 3,4% соответственно, женская дороже на 1,9%. Цены на электротовары и другие бытовые приборы в среднем выросли на 0,8%, в том числе на стиральные машины – на 3%, бытовые плиты – 2,4%, электрочайники – 4,8%, утюги – 1,6%. В то же время снизились цены на холодильники (2%), пылесосы (3,6%), миксеры и блендеры (10,6%). Персональные компьютеры подешевели на 1,1%. Строительные материалы подорожали на 29%, мебель – на 12,3%. Цены на легковые автомобили выросли на 12,6%. Увеличились цены на школьно-письменные принадлежности (4,1%), печатные издания (3,3%), медикаменты и перевязочные материалы (4,4%), дизельное топливо (3,3%), бензин (4,7%). Сухие корма для животных стали дороже на 8,4%.

В сентябре 2021 года по сравнению с декабрем 2020 года стали дороже ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры (на 21,6%), ремонт одежды (на 3,5%), обуви (на 1,3%), жилищ (на 9,5%), ремонт и техническое обслуживание транспортных средств (на 7,8%), услуги химчисток и прачечных (на 7,6%), парикмахерских (на 1,7%), фотоателье (на 3,2%), телевидения (на 28,7%), банков (на 0,9%). Подорожали услуги пассажирского транспорта (на 3,3%), коммунальные услуги (на 2,5%) и услуги в системе образования (на 3,6%). Медицинские услуги стали дороже на 2,1%, ветеринарные – на 5,5%, ритуальные – на 12,1%. Услуги организаций культуры подорожали на 22,1%, сотовая связь на 7%, стоимость услуг в сфере зарубежного туризма – на 5,6%.